# Университет в информационном обществе

## Н. В. Тихомирова

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

Москва

NTihomirova@mesi.ru

Влияние информационных технологий будет более значимым, чем изобретение парохода и электричества в XIX веке. Скорее это ближе к открытию огня первыми предками, которое подготовило путь к революционному прыжку в новый век, глубоко изменивший культуру человечества.

*Жак Аттали*

В настоящее время, несмотря на широкое распространение термина «информационное общество», ученые и специалисты еще не пришли к единому пониманию его основного содержания. Так, философский словарь определяет информационное общество как характеристику стадии общественного развития, на которой решающее значение приобретает информация [1]. Директор Центра статистики Финляндии H. Jeskanen-Sundstrom определяет информационное общество как «общество, которое основывается на широком использовании информационных сетей и информационных технологий, в котором производится большое количество информации и коммуникационных товаров и услуг и в котором существуют развитая индустрия производства разнообразного информационного содержания» [2]. Г. А. Краснова предлагает построить определение индустриального общества как новой общественной формации на основе анализа изменения производственных сил и производственных отношений, организации производственных процессов. С этой точки зрения «информационное общество» может быть определено как общество, в котором основным предметом труда большей части членов общества является информация и знания, а орудием труда информационные технологии [3].

Обобщая существующие подходы к трактовке понятия «информационное общество», можно сказать, что в настоящее время под таковым понимается:

* общество нового типа, формирующееся в результате развития и конвергенции информационных и телекоммуникационных технологий;
* общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению работать;
* общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ, где с помощью научной обработки данных и поддержки знания будут приниматься более продуманные и обоснованные решения с целью улучшения качества жизни во всех ее аспектах;
* общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой – открывает каждому сообществу новые возможности для самореализации.

Среди основных параметров информационного общества выделяются следующие [4]:

* доступность информационных ресурсов, необходимых для профессиональной деятельности или в личных целях, которые каждый член общества, группа лиц, организация или учреждение могут получить в любое время;
* доступность современных информационных технологий и средств связи;
* создание развитой информационной структуры, позволяющей постоянно обновлять информационные ресурсы в количествах, необходимых для решения задач социального, экономического и научно-технического развития.

Фундаментальные экономические и социальные предпосылки, сочетание которых привело к становлению и развитию информационного общества [5]:

1. В современном мире страны, достигшие стадии информационного общества, обладают наиболее эффективной и мощной экономикой, лидируют по всем показателям благосостояния граждан.
2. В структуре производительных сил информационного общества ведущую роль играет научно-технический потенциал. Отсюда и новый термин «общество знаний», передающий более полно суть информационного общества. Такие традиционные факторы, характеризующие первенство того или иного государства, как размеры территории, численность населения, наличие природных ресурсов, энергообеспеченность отступают на второй план. Вырастает новая экономика – экономика знаний, в которой главным источником являются знания и коммуникации.
3. В промышленности и сфере услуг приобладают обеспечивающие интенсивный характер экономического роста наукоемкие отрасли. Продукция этих отраслей имеет большую долю добавленной стоимости, они демонстрируют высокие темпы роста производства и объемов сбыта.
4. Экономика информационного общества носит инновационный характер, причем инновации принимают форму каскадов, а их внедрение в обществе протекает намного быстрее. Если четверть населения США владела телефоном через 39 лет, а автомобилем через 35 лет после его изобретения, то компьютеры такая же доля населения имела через 18 лет, мобильные телефоны – через 13 лет. Что же касается Интернета, то четверть населения США подключилась к «всемирной паутине» всего за 7 лет.
5. В информационном обществе принципиально меняется система управления экономикой, происходит «революция менеджмента», суть которой состоит в замене жестких иерархических структур прошлого гибкими сетевыми горизонтальными структурами, хорошо приспособленными к тому, чтобы оперативно реагировать на изменения внешних условий.
6. Структура занятости населения в информационном обществе качественно иная, чем в индустриальном. Всего 2–3% населения занято в сельском хозяйстве, 15–20% в добывающей и обрабатывающей промышленности, а остальные – в сфере обслуживания, значительная часть которой входит в информационный сектор.
7. В информационном обществе решающее значение приобретает качество труда, его квалификация. Возрастает потребность в работниках с высокой профессиональной квалификацией, широко образованных, способных к участию в стратегическом планировании. Это меняет отношения между работником и работодателем, являясь основой «экономики сотрудничества».
8. Вырастает роль и ответственность системы образования, которая должна обеспечить высокий уровень грамотности населения, подготовить достаточное количество специалистов, в том числе научную элиту. Меняются образовательные технологии. Развивается дистанционное и электронное обучение (e-Learning). Меняется образовательная парадигма от концепции классического образования к обучению в течение всей жизни (lifelong learning).

Определяющим понятием информационной эпохи стало «общество, основанное на знаниях». Многие исследователи ставят знак равенства между этими терминами. Технологии изменили структуру экономики, перечеркнув понятия пространства и времени. Современные сетевые технологии позволяют не учитывать (или в значительной мере не учитывать) эти факторы. За последние два-три года возник новый термин «викиномика» (от английского wiki – один из инструментариев web2.0).

В условиях знаниевой экономики значительные изменения претерпевает и образование, задача которого вести подготовку специалистов, в полной мере востребованных обществом. Как это не абсурдно звучит, но знание (не академическое, а в значении информационного общества) становится решающим в развитии мировой системы образования. Его характеризует наличие следующих факторов:

* возникает новая роль знания как одного из основных двигателей экономического развития, что обуславливает появление системы образования через всю жизнь (LifeLong Learning);
* на рынок выходят новые производители услуг высшего и дополнительного профессионального образования в условиях «образования без границ» – открытые, электронные, распределенные университеты, чьи программы доступны вне зависимости от пространственных и временных рамок;
* изменяются методы предоставления услуг и схем организации обучения в системе высшего образования в результате революции в области информации и связи;
* растет значение рыночных механизмов в высшем и дополнительном образовании и появление глобального рынка высокоразвитого человеческого капитала;
* признается необходимость комплексного подхода к образованию как к единой системе, подхода, учитывающего то, что высшее образование не только вносит вклад в развитие человеческого капитала, но и выполняет такие важнейшие функции, как формирование гуманитарного и социального капитала, а также является важным общественным благом глобального масштаба;
* развитие и применение знаний становится главным фактором социально-экономического процесса;
* высшее и дополнительное профессиональное образование необходимо для формирования, распространения и применения знаний, а также для создания технического и профессионального потенциала;
* высшее и дополнительное образование оказывает непосредственное влияние на производительность национальной экономики, что во многом определяет уровень жизни в стране и ее способность участвовать в глобальной экономической конкуренции;
* высшие учебные заведения вносят вклад в реализацию стратегии экономического развития на основе знаний и в борьбу с бедностью за счет:
	+ подготовки квалифицированной и гибкой рабочей силы, включая высококвалифицированных ученых, специалистов, технических работников, учителей системы базового и среднего образования, а также будущих руководителей государственных органов, государственной гражданской службы и предприятий;
	+ формирования новых знаний;
	+ создания возможностей для получения доступа к имеющейся базе глобальной информации и ее адаптации к применению внутри страны.

Приведенные выше факторы дают понимание того, что устойчивое преобразование и развитие экономики невозможно без инновационной системы высшего и дополнительное образования, способствующей формированию потенциала страны. Если университеты хотят активно участвовать в процессе модернизации, быть важной и успешной составляющей этого процесса, одним из главных его моторов, они должны в полной мере соответствовать именно этой, самой главной части, изменений. Они должны стать не только поставщиком образовательных услуг, какими они часто себя видят, не только местом общения и обучения, передачи традиций и знания и не только площадкой производства нового знания, которое создает в конечном итоге цепочку инновационных процессов.

Библиографический список

1. Краткий философский словарь /А. П. Алексеев, Г. Г. Васильев и др.; под ред. А. П. Алексеева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. С. 139–140.

2. Мониторинг информационного общества и общества знаний: стат. данные: изд. ЮНЕСКО для Всемирного саммита по информационному обществу. СПб., 2004. С. 12.

3. Краснова Г. А. Открытое образование: цивилизованные подходы и перспективы. М.: Изд-во РУДН, 2002. С. 35.

4. Роговский Е. А. США: информационное общество (экономика и политика). М.: Международные отношения, 2008. С. 12–13.

5. Авдулов А. Н., Кулькин А. М. Контуры информационного общества. М., 2005. С. 5–8.