# О подготовке конкурентоспособных выпускников в современных условиях

## А. А. Бахтин, А. Г. Тимошенко, О. П. Тимофеева

Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

Москва

bah@miee.ru, timoshenko@edu.miet.ru, otcs@miet.ru

Данные опросов показывают [1], что подавляющее большинство (85%) российских интернет-пользователей в возрасте от 14 до 17 лет – завсегдатаи социальных сетей, для лиц старше 18 лет цифры менее значимые. Однако тенденция использования социальных сетей студентами и будущими абитуриентами, с учетом статистики развития социальных сетей [2], не может быть не принята во внимание преподавателями и вузами. При этом среди студентов в последнее время наблюдается склонность к использованию известных и раскрученных социальных сетей. Еще 2–3 года назад студенты были готовы к онлайн-общению с преподавателем на площадке университета или кафедры, однако в последнее время все чаще общение происходит между студентами, объединенными в группы по интересам во внешних социальных сетях, без присутствия преподавателя. В результате информация, размещаемая на площадке университета или кафедры, дублируется в социальной сети, но при этом полностью исключается онлайн-общение преподавателя со студентами, что снижает общий уровень образованности студентов группы.

Получается, что, для того чтобы повысить качество обучения, преподавателю необходимо ходить за студентом и спрашивать, что именно последнему не понятно и, в случае необходимости, объяснять это. Важно учитывать, что образование в сети должно быть не вместо традиционного, а в дополнение к нему. Так, преподаватель может предложить свои простые онлайн-игры для студентов, позволяющие студентам получать дополнительные или применять имеющиеся знания с целью повысить свой рейтинг среди других студентов группы. При этом для создания таких игр можно привлекать наиболее активных студентов, способных к программированию. Кроме того, преподаватель должен находиться онлайн и иметь возможность отвечать на вопросы студентов тогда, когда эти вопросы возникают.

Ни для кого не секрет, что во время подготовки к экзамену или контрольной работе непосредственно за 1–2 дня до мероприятия у студента возникают вопросы, на которые преподаватель может ответить, но обычно недоступен. А если вопрос задан в специальной образовательной группе в социальной сети, где преподаватель может давать консультации или выкладывать дополнительные материалы, то студент не будет опускать руки после того, как столкнется со сложной частью предмета. Использование общей площадки позволяет студентам обсуждать спорные моменты между собой и находить правильный ответ. В обсуждение всегда может вмешаться преподаватель и поправить студентов или направить в нужную сторону.

Использование мобильного Интернета для посещения социальных сетей еще не достаточно сильно распространено среди пользователей Интернета (около 11%) [1], однако рост числа продаж коммуникаторов и планшетных компьютеров позволяет предполагать высокую востребованность мобильного доступа к социальным сетям. И преподаватель должен быть готов к онлайн-общению со студентами, где бы он ни находился – в общественном транспорте, в магазине, на прогулке…

Естественно, такая инициатива предполагает увеличение нагрузки на преподавателя, но это является вынужденной мерой для подготовки конкурентоспособных выпускников. Существуют, на первый взгляд альтруистические, тенденции, когда профессора из ведущих университетов мира [3] предлагают безвозмездно или относительно дешево онлайн-курсы, повышая тем самым собственную конкурентоспособность и интерес общества к направлению развития науки, в которой специализируются. При этом, осознанно идя на увеличение нагрузки, они могут выбирать площадку для себя, в то время как преподаватели из менее престижных университетов и институтов должны подстраиваться, по сути, под каждого студента и доносить до него знания, используя не только аудиторное время, но и онлайн-подходы.

Участие преподавателя в образовательной группе социальной сети способно также дополнительно показать преподавателю потенциал каждого студента, что может положительно повлиять при выборе студентом дальнейшего обучения по программам магистратуры или аспирантуры.

Использование площадок социальных сетей при правильном подходе может приносить прибыль социальным сетям. В процессе изучения отдельных дисциплин всегда требуется изучение базового учебника; как правило, стоимость учебника превышает 500 руб., а нужен он чаще всего только для одного предмета. В результате студенту необходимо покупать большое количество учебников, так как библиотека не всегда может обеспечить современными учебниками.

При подобной организации работы студентов вне стен университета вуз экономит денежные средства как на закупке учебников (очень часто в последнее время учебники в образовательном процессе используется англоязычные, которые библиотеки вузов не спешат закупать), так и на разработке собственного информационного пространства, ведь создание удобного и интересного образовательного портала, обладающего широким функционалом, стоит очень дорого.

Закупка онлайн-учебников при этом может быть выгодна и самим социальным сетям, которые за небольшую плату могут предоставлять доступ к материалам курса на время всего курса. Аналогично социальные сети могут предоставлять доступ к иностранным журналам, статьям и конференциям по тематикам преподаваемых курсов. Такой подход обеспечит возможность удобного доступа к необходимой информации обучающихся и преподавателей, что в конечном счете приведет к увеличению прибыли социальных сетей и положительному эффекту при подготовке конкурентоспособных студентов, а также может служить хорошей рекламой преподавателю и вузу, ведь в реалиях современного мира лучший способ распространить информацию – опубликовать ее в социальной сети.

Важную часть в социальных сетях составляют игры. По данным, опубликованным в [4], число участников социальной сети в возрасте от 18 до 24 лет, регулярно играющих в игры в социальных сетях составляет 66% и постоянно растет. Преподавателю следует разрабатывать и использовать в социальных сетях развивающие и обучающие игры. Это могут быть как простые игры-головоломки, например: на игровом поле требуется передать информацию по кабельному каналу связи из одной точки в другую, используя готовые блоки, обозначенные стандартными картинками – витая пара, коаксиальный кабель, маршрутизатор, коммутатор и др. При каждом новом уровне могут быть доступны новые параметры устройств или отдельные области для настройки оборудования или иного изменения параметров. Другим вариантом может служить игра, в которой переход на следующий уровень связан с определенным тестом или контрольным мероприятием. Аналогично могут быть созданы обучающие игры под любой предмет.

Мы живем в век стремительно развивающегося научно-технического прогресса, и обучение студентов является ключом к построению завтрашнего дня. Применение современных подходов в обучении студентов, передача знаний студентам непосредственно в удобное для них время может оказаться в ближайшие годы одним из основных факторов при выборе вуза.

Библиографический список

1. MASMI Russia изучила поведение российских подростков в сети [Электронный ресурс]. URL: http://www.advertology.ru/print90394.htm
2. Зачем крупным компаниям нужны социальные сети? [Электронный ресурс]. URL: http://www.agim
a.ru/social\_media/
3. You (YOU!) Can Take Stanford's 'Intro to AI' Course Next Quarter, For Free [Electronic resource]. URL: http://spectrum.ieee.org/automaton/robotics/artificial-intelligence/
4. Klotz Michael. Are Social Networks Creating New Gamers? [Electronic resource]. URL: http://www.np
d.com/lps/Games\_Special\_Feature/archive.html